

Comunicazione

Registrazione Tribunale di Bologna n. 7734 del 19.02.2007

Anno quarto - numero 2 - MAGGIO 2010

Periodico di cultura e informazione a cura dell'Agenzia delle Entrate - Direzione Regionale dell'Emilia-Romagna



**“... a spasso nel tempo con le signore tasse”
cinque anni di progetto Fisco e Scuola**



Tiziana Sabattini

“... a spasso nel tempo con le signore tasse” Cinque anni di progetto Fisco e Scuola

A febbraio 2005 al Teatro Antoniano di Bologna, alla presenza di quasi 500 bambini delle scuole elementari e di diverse autorità scolastiche cittadine e regionali, andava in scena la rappresentazione teatrale “... a spasso nel tempo con le signore tasse”. Ideatori dello spettacolo Giorgio Bertuzzi e Luisa Di Marco dell’Ufficio di Piacenza, autori e attori i bambini dell’Istituto comprensivo G. Parini di Ponzano (PC); compositore della “colonna sonora” Giovanni Bonfiglio dirigente della Direzione Regionale, organizzatrici dell’evento Sandra Amovilli, dirigente dell’Area di Staff e le sue collaboratrici Piera Gaiani, Antonella Pellegrino e Tiziana Sabattini. L’entusiasmo di allora non scema ma aumenta nel tempo e gli Uffici della regione investono grandi energie per portare avanti con successo incontri con moltissime scuole che manifestano interesse e una forte partecipazione.

I protocolli d’intesa

Il progetto “Fisco e Scuola” nasce nel 2004 con la firma del primo protocollo d’Intesa tra Agenzia delle Entrate e MIUR. L’accordo, rinnovato nel luglio 2007, ha l’obiettivo di avvicinare i giovani ai principi fondamentali della giustizia e della legalità fiscale sensibilizzando i futuri contribuenti sull’importanza del comportamento “fiscalmente corretto” e diffondendo il concetto di partecipazione dei cittadini alla realizzazione e al funzionamento dei servizi pubblici.

L’intesa triennale tra l’Agenzia delle Entrate per l’Emilia-Romagna e l’Ufficio Scolastico Regionale viene rinnovata a novembre 2007. L’accordo, in linea con quello stipulato a livello nazionale, prevede incontri tra funzionari dell’Amministrazione Finanziaria, docenti e studenti, finalizzati alla conoscenza della materia fiscale, visite guidate negli Uffici dell’Agenzia, predisposizione e divulgazione di materiale didattico, organizzazione di eventi.

**Pagare le tasse
e rispettare l’ambiente
sono doveri di tutta la gente!**



Campagna pubblicitaria a cura dell’agenzia Entrate di Piacenza e la Scuola Primaria di Cortemaggiore

Le attività

Il tour emiliano-romagnolo della legalità coinvolge bambini e ragazzi di età compresa tra i 7 e i 19 anni delle scuole, di ogni ordine e grado, della regione. Le proposte e gli approcci sono diversificati, adeguati alla platea degli studenti.

Ai più piccoli il mondo del "Fisco" e l'importanza di pagare le tasse per il buon funzionamento dei servizi pubblici e il benessere della collettività sono presentati tramite cartoni animati, favole, giochi e la lettura del quaderno didattico "E adesso ve le raccontiamo noi le tasse".

giornalini. Gli alunni di Cesena e di Fiorenzuola d'Arda (PC) mettono alla prova le loro conoscenze fiscali con l'enigmistica. Oltre 400 ragazzi di scuola media del forlivese apprendono, mediante giochi e esempi pratici, i principi costituzionali che hanno dato origine al nostro sistema tributario, il valore sociale legato al pagamento dei tributi, il ruolo dell'Agenzia delle Entrate e i compiti dell'area servizi e dell'area controllo. Si avvicinano al "Fisco" in modo informale e ludico, con l'ausilio del kit "Insieme per la legalità fiscale", più di 200 bambini del modenese, 240 di Poggiorenatico



I "contribuenti del domani" ascoltano, commentano, fanno domande divertenti e stimolanti, si fanno parte attiva del progetto: i bambini di Podenzano (PC) scrivono i testi e illustrano la seconda parte del quaderno didattico, quelli di Cortemaggiore (PC) realizzano una campagna pubblicitaria contro l'evasione fiscale. A Parma, gli studenti della Scuola europea affrontano il tema delle tasse e della loro utilità sociale, in italiano, inglese e francese. Una terza di Castelmaggiore (BO), attraverso un gioco di ruolo, si cimenta nella delibera di una legge finanziaria. I bambini di Imola (BO) compilano la prima dichiarazione: il reddito da lavoro dipendente costituito dalla paghetta settimanale, oneri deducibili e detraibili sono gli importi utilizzati per regali ad amici e parenti, l'acquisto di figurine, giocattoli o

(FE), quelli della scuola primaria di Portomaggiore (FE) e i ragazzi delle scuole medie di Codigoro, Comacchio, Mesola e Portogaribaldi in provincia di Ferrara. Gli studenti ascoltano e si fanno portavoce del messaggio che, con grande entusiasmo, i funzionari degli Uffici trasmettono: è importante rispettare le regole (non solo quelle fiscali) per il corretto funzionamento di una società civile.

Molti incontri coinvolgono i ragazzi delle superiori. Ai più grandi sono illustrati, con l'ausilio di slide e simulazioni pratiche, i principi generali del sistema tributario, mission e vision dell'Agenzia delle Entrate, i servizi telematici e le attività di assistenza e informazione erogate presso il front office.

Partecipano al progetto studenti di Istituti tecnici e professionali a Carpi, Cento, Reggio Emilia, Miran-



dola, Lugo, Faenza, Forlì e Ravenna ma anche di Licei scientifici a Bologna e Licei classici a Piacenza, Bologna e Ravenna.

A novembre 2009 il Direttore dell'Ufficio di Cento e il Dirigente Scolastico dell'Istituto Tecnico Commerciale "U. Bassi - P. Borgatti" firmano un protocollo d'intesa per favorire lo sviluppo della cultura della legalità tra i giovani. La convenzione valida per l'anno scolastico 2009/2010 riguarda il più grande polo scolastico del distretto centese, con il coinvolgimento di 52 classi (1.198 studenti).

In linea con quanto previsto dall'accordo tra Agenzia delle Entrate e MIUR, aprono gli sportelli del front-office ai ragazzi numerosi Uffici della regione: a Bologna, Cesena, Faenza, Fidenza, Guastalla, Imola, Mirandola, Modena, Parma, Piacenza, Ravenna, Reggio-Emilia, Rimini e Sassuolo. Durante le visite guidate i funzionari illustrano i servizi telematici, i canali di comunicazione tra amministrazione finanziaria e cittadini e gli strumenti che l'Agenzia mette



a disposizione degli utenti per facilitare l'adempimento degli obblighi tributari; gli studenti assistono "in tempo reale" all'erogazione dei servizi.

Tra le attività realizzate in questi anni: "Generazioni a confronto" un percorso formativo rivolto ai bambini e ai loro nonni. Un "cocktail" di Internet, favole e un gioco di ruolo. Il progetto ha ricevuto segnalazione d'eccellenza alla VI edizione del premio Basile.

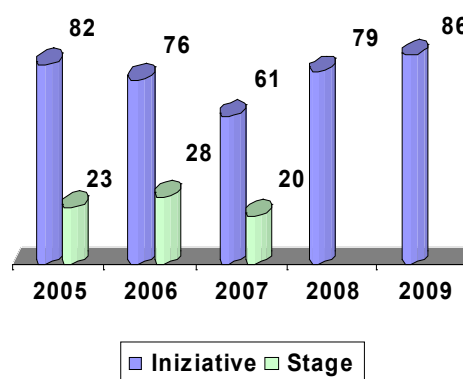
L'elenco completo delle iniziative e il materiale didattico sono pubblicati sul sito internet regionale.

I numeri

Gli Uffici delle Entrate e gli Istituti scolastici emiliano-romagnoli hanno dato vita, in cinque anni, a più di 400 iniziative (incontri con le scuole, visite guidate presso gli Uffici, organizzazione di eventi, partecipazione a fiere, rappresentazioni teatrali, predisposizione di materiale didattico, stage e tirocini). Con il rinnovo del protocollo d'Intesa tra Agenzia delle Entrate e MIUR (luglio 2007), non rientrano più nel progetto "Fisco e Scuola":

- i percorsi di alternanza scuola-lavoro;
- l'attività sistematica e/o continuativa di docenza in materia tributaria presso gli istituti superiori;
- le iniziative di stage e tirocini formativi, disciplinate dall'art. 18 della legge 25/06/1997, n. 196;
- le iniziative non strettamente finalizzate alla diffusione della legalità fiscale.

Nel grafico sono riportate le iniziative realizzate dal 2005 al 2009; per rendere omogenei i dati gli stage e i tirocini formativi sono indicati separatamente.



Di seguito analizziamo la situazione relativa agli anni 2008 e 2009.

Nell'anno 2008 hanno contribuito a raggiungere gli obiettivi del progetto 19 Uffici (su 25), nel 2009 sono stati 21 (su 24) più la Direzione Regionale. Nel complesso, gli studenti coinvolti sono rispettivamente 1.811 e 2.420, con un aumento del 34%.

Il 2009, nonostante molti Uffici della regione siano stati impegnati nella riorganizzazione, si chiude con un inaspettato ottimo risultato: 86 iniziative, un incremento rispetto all'anno precedente di quasi il 9%.

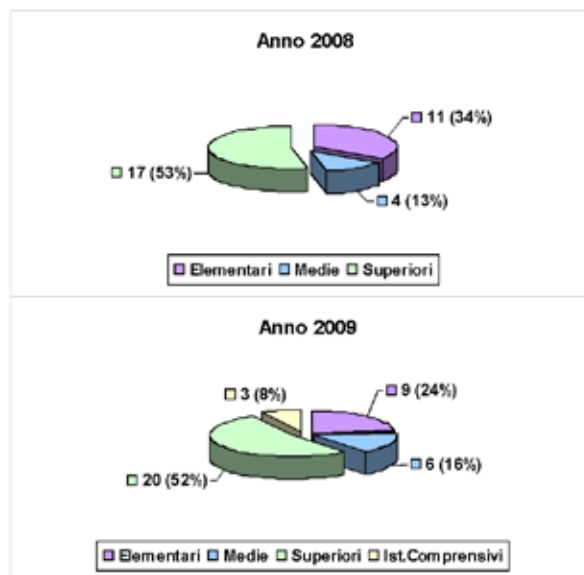
Questi i dettagli delle iniziative realizzate negli ultimi due anni di progetto distinte per tipologia d'attività (incontri nelle scuole, visite guidate, predisposizione di materiale didattico) e tipologia di destinatari (studenti delle scuole primarie, delle scuole secondarie di primo grado o delle scuole secondarie)

	Tipologia	2008	2009
Iniziativa	Incontri	55	63
	Visite guidate	15	19
	Materiale didattico	5	4
	TOTALE	75	86

	Tipologia	2008	2009
Destinatari	Elementari	30	32
	Medie	14	18
	Superiori	31	36
	TOTALE	75	86

Gli istituti: confronto 2008 2009

Nel 2008 hanno collaborato con l'Agenzia delle Entrate 32 Istituti scolastici della regione, il numero delle scuole coinvolte nel progetto sale a 38 nell'anno 2009.



La classifica provinciale

La classifica delle prime tre province emiliano-romagnole, per l'impegno profuso nel progetto della legalità fiscale, vede in testa, nell'anno 2008, Piacenza con un totale di 22 iniziative realizzate e una media provinciale di 11. Ottima performance: da solo il piacentino, rappresenta quasi il 30% del totale regionale. In seconda posizione la provincia di Ferrara (media 4,75); sono 19 gli incontri e le visite



organizzate nel territorio estense, più del 25% del complessivo regionale.

Al terzo posto, a pari merito, il parmense e Forlì-Cesena con una media provinciale di 3,5.

Nell'anno 2009 la provincia di Forlì-Cesena quasi raddoppia il risultato dell'anno precedente, con un incremento delle iniziative realizzate dell'86% e una media del 6,5, conquista la prima posizione in classifica.

Il secondo posto rimane appannaggio del ferrarese (media 4,5) che si distingue anche per la diffusione più capillare sul territorio coinvolgendo nel progetto bambini e ragazzi di ben 7 comuni della provincia (su 26).

Sul terzo gradino del podio, a pari merito, Piacenza (8 iniziative) e la new entry Modena (16 – il 19% del totale regionale) con una media per entrambe le province di 4. L'entusiasmo dei colleghi modenesi è alle stelle. I Piacentini, soliti all'oro, cercano di recuperare posizioni: sono già 13 le attività organizzate in questi primi quattro mesi dell'anno.



Il podio 2008		Iniziative	
	Ufficio	N.	Media
PIACENZA	Piacenza	19	11
	Fiorenzuola	3	
FERRARA	Ferrara	3	4,75
	Cento	4	
	Comacchio	12	
	Portomaggiore	-	
PARMA	Parma	3	3,5
	Fidenza	4	
FORLÌ - CESENA	Forlì	3	3,5
	Cesena	4	

Il podio 2009		Iniziative	
	Ufficio	N.	Media
FORLÌ - CESENA	Forlì	10	6,5
	Cesena	3	
FERRARA	Ferrara	3	4,5
	Cento	4	
	Comacchio	3	
	Portomaggiore	8	
MODENA	Modena	13	4
	Carpi	-	
	Mirandola	2	
	Sassuolo	1	
PIACENZA	Piacenza	5	4
	Fiorenzuola	3	

Il percorso fino a oggi effettuato e i positivi riscontri ricevuti da insegnanti, genitori e studenti testimoniano che la collaborazione con la scuola può realmente contribuire a diffondere la cultura della legalità fiscale e a formare cittadini consapevoli di far parte di una comunità in cui ci sono dei diritti e doveri. I valori della libertà e del rispetto delle regole, il concetto di partecipazione per il buon funzionamento dei servizi pubblici, sono messaggi etico civili importanti che i futuri contribuenti recepiscono, senza preconcetti. La sinergia con il mondo della scuola continua con il rinnovo della convenzione con l'Ufficio Scolastico Regionale.